

BRAINSTORMING

Temps de préparation ◆

Difficulté ◆◆

Coût financier ◆

DESCRIPTION RAPIDE	INTÉRÊT	EN UN CLIN D'ŒIL
<p>Sans se poser de contraintes, un groupe « lance » toutes les idées qui lui passe par la tête sur une thématique donnée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Dégrossir une problématique ; ➔ Renforcer la cohésion d'un groupe ; ➔ S'initier aux méthodes d'éducation actives. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> À partir de 6 ans <input checked="" type="checkbox"/> Groupe homogène <input checked="" type="checkbox"/> Groupe hétérogène <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Groupe déjà constitué <input checked="" type="checkbox"/> Groupe d'inconnus <hr/> <div style="display: flex; align-items: center;"> 3 à 10 1 à 2 animateurs </div> <hr/> <div style="display: flex; align-items: center;"> 5 à 10 minutes </div>

MOYENS NÉCESSAIRES

MATÉRIEL À PRÉVOIR	NOMBRE ET RÔLE DES ANIMATEURS
<p>Paperboard ou tableau Feutres</p>	<p>Un animateur pour distribuer et relancer la parole, idéalement un second pour noter les propositions.</p>

DESCRIPTION DÉTAILLÉE

L'animateur propose aux participants de s'exprimer sur un sujet donné, sans critique des propos tenus ni auto-censure. Le cadre doit être suffisamment sécurisé pour permettre de « lâcher prise » et de rebondir sur les propositions des uns et des autres (pas de moqueries, de tensions pré-existantes dans le groupe) ; cette faculté à rebondir sur ce qui vient d'être dit constitue par ailleurs le principe même de l'animation.

L'animateur note toutes les propositions. S'il sait où il veut emmener le groupe, ou bien si la thématique s'y prête, il peut ordonner les éléments (par colonne, ou bien avec des feutres de différentes couleurs par exemple).

Lorsque le souffle s'épuise, il peut arrêter le temps de travail ou bien changer de thématique.

PRÉCAUTIONS ET RECOMMANDATIONS

LORS DE LA PRÉPARATION

Si le brainstorming est réalisé à fin de formation, l'animateur doit anticiper les propositions du groupe afin de proposer un classement qui permette de faire avancer la réflexion du groupe.

Corolaire, il doit être en mesure d'orienter les pensées vers tous les aspects de la thématique par des questions de relance.

DURANT L'ANIMATION

L'animateur doit veiller à distribuer équitablement la parole et à canaliser l'énergie du groupe lorsque les participants sont productifs ; particulièrement s'il est seul.

A l'inverse, il doit pouvoir relancer la réflexion du groupe en cas de silence prolongé, sans endosser le rôle d'un participant.

HISTORIQUE D'UTILISATION

FDFR 77 - formation BAFA 18/04/11

RÉFÉRENT - CONTACT

Aurelien Boutet & Benoit Delaune

BILAN - NOTES - SUGGESTIONS POUR LA SUITE « SI C'ÉTAIT À REFAIRE »

